

Il sindaco Davide Ranalli posta su Facebook:

*Per parlare di brand occorre avere competenza e cultura. La fantasia e gli slogan non bastano.* [*Simonetta Zalambani*](https://www.facebook.com/profile.php?id=1344265574) *e* [*Anna Giulia Gallegati*](https://www.facebook.com/anna.gallegati) *oggi lo spiegano molto bene in una bella intervista rilasciata al Resto del Carlino.*

E’ alquanto bizzarra la velocità con la quale l’Amministrazione lughese, solerte, si appresta a fornire risposte e commenti, non sempre educati, sulle altrui proposte democratiche.

Molto bene che si stia studiando la promozione del nostro territorio, senza quei disegnini di cui nessuno ha mai parlato. Ma se ne è mai discusso in un qualche Consiglio? In Unione o in Comune?

La differenza che metto ora in campo è l’indifferenza, consapevole, a queste reiterazioni. Conscio di aver posto attenzione su un tema non irrilevante, ma legittimo e utile allo sviluppo del nostro territorio. Attendo di leggere i progetti e i brand in campo.

La mia, è stata una proposta, una mozione. Ossia una richiesta. Non cercavo repliche. Né, tantomeno, toni piccati o arroganti che non sono da presupposto al dialogo e al confronto. Ma tant’è.